

「企業理念」 われわれは人類社会向上のベースたる働きをするものである。



てんひと

発行所 株式会社 天彦産業

編集発行責任者 トキメキ委員会 上田、谷、出田、末永、樋口(志)、佐波



平成22年度 経営方針

『企業理念』

われわれは人類社会向上の
ベースたる働きをするものである。

『経営基本方針』

伝統の上に革新を
～“こだわり”と“お役立ち”の質と継続～

TSC 135 (to Strong Company)

- ◎ 曖昧さを追放し、強い会社になろう
- ◎ 想いを共有し、V字回復を勝ち取ろう
- ◎ 3Hを高め、顧客幸福を追求しよう
 - ☆ One's own Happiness (自らの幸福)
 - ☆ Family Happiness (家族の幸福)
 - ☆ Company Happiness (会社の幸福)

『キーワード』

もう一步深く “お役立ち”

“くるみんマーク”とは

赤ちゃんが大事に包まれる「おくるみ」と、「職場ぐるみ・会社ぐるみ」で子供の育成に取り組もうという意味が込められたマークで、次世代育成支援対策推進法では一定の要件を満たした企業が認定を受ける事ができ、我社は2008年に厚生労働大臣より認定事業主になりました。



● 職場風土改革促進事業への取組 ●

株式会社 天彦産業は、
仕事と家庭の両立を応援します。

弊社は経営方針に3H（自らの幸福、家庭の幸福、会社の幸福）を掲げ、社員第一主義の経営を行っています。継続事業として天晴カーニバル（子供参観日）として毎年実施し好評をいただいております。

昨年は財団法人21世紀職業財団より、「職場風土改革促進事業実施事業主」の指定を受けました。

本年はその活動の2年目になり、育児や介護参加等を支援する職場風土や意識改革をより一層積極的に促進し、従業員が能力を十分に発揮しながら、不安なく「仕事」と「家庭」を両立できる職場環境づくりや制度を整備することによって企業としての社会的責任を果たしていく方針です。

株式会社 天彦産業
代表取締役社長 樋口友夫

2010年度方針

代表取締役社長
樋口 友夫

前期、前半は成すすべも無い状態でしたが、後半は色々な戦略を展開してきました。国内外の既存先の徹底深耕やWebによる国内外の新規顧客のリピート化戦略等、『お役立ち』をキーワードに

幾つかの成果を得てきました。

残念ながら、国内の政治・経済共に混沌状態から脱却できそうにもありません。そんな中での新年度がスタートした訳ですが、内需回復が70%上限と見られていま

す。一方、資源の高騰で鉄鋼メーカーは値上げの方向にあります。が、内需低迷が確実視される中、エンドユーザーは中国、インド中心に海外マーケット戦略にウェイトを置いています。必然的にコストダウン要求が強くなっています。即ち、川上インフレ、川下デフレという流通にとって、最も厄介な時代に入るといえます。

“TSC135”2年目は仕上げの年です。強固な企業に仕上げないと生き残れません。

その為には、いくつかの課題を改革・革新しないといけません。

先ず、曖昧さを追放しなくてはなりません。前期に見られた責任者不在や期限の不履行は企業活動の軸となる【約束】の定義が共有化されていないことにあります。約束は守る必

要のある人が決めるもので、そこに【約束の3原則】1.約束は守る、2.出来ない約束はしない、3.約束を履行できないと思ったら、即修正する【が存在すべきなのです。

二つ目は、想いを共有していることです。前号で掲載しました【共有する7つの想い】は新潟のM社から学んだもので、トライアングルやWeb、異業種交流から将来に希望が持てるお取引先が見えてきたのは、その成果の一部です。

三つ目は企業理念のベース【3Hを高め、顧客幸福を追求しよう】です。人間の幸福の本質は(1.愛されること、2.ほめられること、3.役に立つこと、4.必要とされること)と考えます。家族や顧客の幸福の本質を実感すれば、きつと自らの幸福は倍加すると思います。その為には、もう一歩深く お役立ち”を革新しなければなりません。

「日本経済はアイスクリームの天

ぷら」と言った方があります。周囲の熱い中国や韓国、東アジアに助けられているが、内需を中心に中身は寒くて冷たい状態だからです。

予め予測をして、TIT(Taiyama)やSTI(上海天彦祥)の現法とIT改革によるトライアングルを戦略化してきました。予測を超えた内需低迷ですが、機能を持つていることの優位性に変わりはないと思っています。

戦略思考を常態化して、これらの機能を如何に活かすかが最大のテーマです。

業績目標はあくまで通過点です。中期のゴールは来るべき創業140周年に確固たる企業の姿になつていくことです。

その為には、もう一歩深く お役立ち”のコンセプト『お客様、仕入れ先様、鉄鋼メーカー様、金融機関様、しいては世の中に必要とされる天彦産業』を、社員の皆さんと共通の合言葉にして、荒波を乗り越えたいと思っています。

前挽鋸製造時代の思い出

取締役会長
樋口 克彦

昭和14・15年頃から物心ついて覚えていたことは、自宅の門をはいって左側に仕事場があり職人さんが4・5人働いていて、右側には天彦商店の事務所があり、親父の叔父さんに当たる人が番頭さんとしていたのを思い出します。

仕事場には、ゼチメン、金床、ハンマー、タガネ、歪直し、透き台、鉋、歪台、目立て鉋、熱処理炉、フイゴ、硫酸壺などが、おかれていたように思います。事務所の屋根上には東郷平八郎の肖像画の入った東郷ハガネの看板が大きく掲げられており、日立金属の玉鋼を河合鋼鉄から購入し、使用していたようです。

後には、井上特殊鋼からスエーデン鋼も仕入れていたようです。

荒打ちは奥村製作所に依頼し、10キロ程先からカチカチ車やりヤカーで入荷していました。込みつけ、目落とし、刃きり、焼き鈍し、歪直しして、それを前の小川のそばで、硫酸を薄めた液で縄たわしで砂をつけてこすり荒削りしている姿がまだ

に思い浮かびます。そばで遊んでいると硫酸がかかると衣服に穴が開くと注意されたものです。ただ、その後その鋸を小川で洗い流してしましたから、今だったら公害問題で大変だったでしょうね。

その後、荒透き、天端揃え、アサリ分け、歯焼き、仕上げ研磨、歪取り、目立て、と工程を経ていた。金指しをあて歪を見る姿、1枚1枚はさんで刃焼きを入れる、大槌・小槌で音の感覚で歪を直す姿など、今から思えば職人芸の極致が展開されていたのでしょね。

朝から一日中、カンカン・トントン・ゴシゴシ・ゴーゴーと鍛冶場の音が絶えず、着物前掛け姿の職人さん達が汚れた格好で働いていた様子が眼に浮かんできます。仕事場には、鋸かんなの削りくずが細く、くると巻かれ光に白く光っている光景



が今でも思い出されます。

職人さんの一部の人は、我が家に寝泊りし家族と一緒に生活をして仕事を手伝い、先輩や番頭さん親父に怒鳴られていたのが印象に残っています。時には学校の工作の宿題なんかを手伝ってもらったのか全部を創ってもらったとか記憶がよみがえります。

毎年、正月2日は暗いうちの6時頃から仕事始めの音が仕事場から聞こえ30分1時間で切り上げ、家族と職人達全員とお雑煮をお祝いするのが恒例になっていまして、お正月といえども寝坊できなかったのが子供心に辛かったことが思い起こされます。

こんにちは、Tenhiko Industrial (Thailand) Co.Ltd. (略語：TIT) 小林です。

日本の新聞紙上では、赤シャツを着た集団が、バンコクのあちらこちらの道路を止めて、パニックになっているとの報道がされていると思われる。

タイに赴任してから、約5年ですが、政治不安は、この5年ずっと起きており、特に集団で、道路や公共機関を止めて、他の人の迷惑を考えずにデモ行爲をする一部の人は、主張が本当に正しいのか？判断出来ない様に思われます。

デモ行爲に参加している人は、タイのほんの一部の人なので、大部分のタイの方はまともに仕事して、まともに生活をしております。

今回の行き過ぎたデモ活動は、我々外国人が見ても、度が過ぎているので、早く解決してもらう様、祈っているだけです。



さて、3年目を迎えたTITは、新しく人員を1名増やし、倉庫も126㎡から210㎡へ拡張しました。肝心の商売はと言いますと、2

「動き出した魅力あるTIT」



3年後に希望の持てる商売が少しずつ始まって来たという感じで、まだまだ実利には結びついていませんが、体制的には整ってきた感じがしております。

設備的には、2009年には、超音波探傷機、溶接機を設備投資致しましたが、2010年は、鋸切断機、旋盤への投資を検討中です。

人材的には、社員それぞれのスキルと持ち場が、この2年間で確定してきた中で、やる事を与えられるのではなく、社員自らが考え、工夫を凝らして自分の仕事をやってくれている姿には、感謝感銘の意を持っています。

マネージメントにおける現在の課題は、事務所と倉庫が離れているので、如何にこの2つの意思疎通を上手く行かせるかであります。

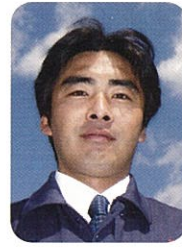
とは言いましても、いくら、体制を整えても、お客様・協力先から「選ばれる企業」にならなくては、未来は作れません。「選ばれる企業」になる為には、魅力のある企業にならないと行けません。

その企業の魅力作りに、人材の育成、機能の充実、対応力の幅、資金の充実等、やるべき事は山積みですが、私自身、この2年間で3年目以降に結びつける為にも、全力を注ぐよう考えております。

今後とも、TITを暖かく見守って頂きますと幸いに思っております。

平成21年度 ◆年間賞発表◆

天彦賞



営業第二グループ
出田 秀樹



天彦賞を頂きありがとうございます。

一年間を振り返って、業績には中々結び付かなかった厳しい一年間ではありましたが、既存のお客様に加え、Webを始めとする多くの新規お客様と出会う事が出来ました。

昨年一年は厳しい環境が予想出来ていただけに、自分自身の今までに積み上げてきた経験を試される年になると考えていました。

それだけにとっても濃い内容の一年間でしたが、充実感というか一年間やり遂げた感が強くあります。まだまだ昨年からの課題も多く残っていますが、2010年はこの厳しい状況を乗り越えるべく、お客様に対し、精一杯の努力とアイデアで『もっとお役立ち』が出来るよう頑張ります。

成長賞



営業第一グループ
佐波 芳



この度は成長賞を頂きありがとうございます。昨年は新しい天彦HPが立ち上がった年でも

あり、その業務に携わる機会を頂き多くの事を勉強させて頂きました。

新しい事を始める時には、とても多くの力が必要で。

自分一人では何の力にもなりません、皆で力を合わせれば物凄く大きな力になるという事を実感させて頂いた年でもありました。

そして何よりも、昨年はそんな私に力を貸して下さったお客様・営業・先輩SP・CSセンターの皆様感謝の気持ちを伝えたいです。

今年も成長賞に恥じないよう、皆様のお役に立っていききたいと思っておりますので宜しくお願いします。

期待賞



CSセンター
濱田 孝志



期待賞ありがとうございます。

このような賞を頂けるとはこれっぽっちも考えていなかったもので、名前を呼ばれた時は大変驚きました。というのも、今年は自分自身何も成果を出したものがなかったと思っていたからです。

期待賞というその名のとおり、今年に期待されているという事を十分に深く受け止め、今年一年頑張っていこうと思います。本当にありがとうございます。

平成21年度インセンティブ賞

■通期・新規・開発・海外調達No.1チーム

(今年度に計上した新規及び新規アイテムの粗利益の合計)

営業本部(海外調達チーム)+SP

■ベスト・イノベーション賞

(経営方針に沿って最も革新させた人)

TIFチーム 東 久美子

■社内お役立ちNo.1と社外お役立ちNo.1

(孫の手運動を積極的に行い、大きな成果を得た)

社内お役立ち 品質管理室 末永 嘉彦

社外お役立ち 営業本部(開発営業チーム)

伊藤 一成

TWSチーム 樋口 志野



★H21年度ベスト社員

平成21年 4月度	西 淳史
5月度	金 成俊
6月度	出田 秀樹
7月度	佐波 芳
8月度	出田 秀樹
9月度	佐波 芳
10月度	東 久美子
11月度	上田 勉
12月度	桐田 美紀
平成22年 1月度	坂本真市朗
2月度	水田 誠二
3月度	竹中佑三子

TOPICS

昇格人事

常務取締役

取締役管理部長

営業第二グループ係長

TIFチームチーフ・主任

TIFチーム主任

杉原 信良

樋口 威彦

出田 秀樹

東 久美子

水田 誠二



2009年 10大ニュース

- ①ハツラツ委員会主催の献血活動において、日本赤十字社より金色有功賞を表彰される。
- ②『中小企業IT経営力大賞2009』において、『IT経営実践認定企業』となる。
- ③法政大学大学院教授 坂本光司氏著『なぜこの会社はモチベーションが高いのか』に我が社が掲載される。
- ④新ホームページ開設。新規受注引き合い件数増える。
- ⑤樋口会長、代表取締役辞任。取締役会長へ。
- ⑥北海道研修旅行にて開拓記念館を訪問し、我が社の創業時の前挽き鋸に追憶感涙の嵐。
- ⑦千客万来。海外より初の視察団としてJICA様が来社される。
- ⑧ご苦労様。永年勤続表彰 20年 宮脇君、10年 小林君。
- ⑨第15回天晴セミナー開催。初の女性講師として神戸大学准教授橋野氏を招く。
- ⑩特殊鋼販売技師1級に、伊藤（美）さん、金君、2名合格。

(次点)

- ⑪新宮L 第八期西岡塾卒業プレゼンにて準優勝獲得。

(番外)

- ⑫樋口威彦部長、年間ジョギング距離1,000km越え！凄い！



誕生

名前…中居 遼多 ナカイ リョウタ
性別…男の子
生年月日…平成22年4月15日
身長…50.5cm
体重…3,084g
一言…やっと授かった一粒種です。
「遼」は遥か遠くという意味からスケールの大きい人。
「多」は幸多かれの願いを込めて命名しました。慈しみながら育てたいと思います。



ATC 15周年記念 ★★★★★

南港シーサイドリレーマラソンに最高年齢者49歳にて参加

■開催日：平成22年2月28日（日）

■場所：大阪南港ATC ■種目：10周リレーマラソン

※周回コースにて、各チーム5名で10周のリレーでタイムを競う。

1チーム5名で編成、14km（2.8km/人）スタートAM11:00です。



心やささえ
になりました。
た。ありが
とうござい
ました。
CSセンター
工場長
西谷 浩



今回参加するにあたって、正直完走出来るか不安が頭の中を横切りました。でも何処かに28kmはいくらなんでも走れるという気持ちもありました。マラソンに参加する事は家族には直に伝えました、返ってきた言葉が『怪我するからやめて』『何歳？若くないんやから』と励ましの言葉も無かったです。これが現実かも知れません。とにかく前日までにスタミナを付け、自分の役割を果たそうと思ひ、色々と準備をしたと思ひます。大会1週間前からは睡眠だけは充分に取ろうと思ひましたがなかなか取れなかったし、前日にはと思ひましたが、結局眠れませんでした。私は第三走者でしたが、かなり緊張しました。待ち時間の長い事長い事…。その間『自分の走り順位が落ちたらどないしよう』と色々考えている間に、自分の走りの番が来ました。体力も考え、とにかく完走する事を目標に走り、第四走者につなげる事が出来ました。なんとか完走出来ました。きつかったのが本音です。ただ走りきった達成感と安堵感はきつかった事より上回って感じましたと思ひます。タイムは遅かった様に聞いていますが、自分なりに49歳になっていい体験が出来たと思ひます。3チーム参加して選手のみんながゴールした時には苦しそうな顔をしていましたが、『走りきったぞ！』という自信が付いた顔にもみえました。皆怪我なく完走出来てよかったです。応援に来て下さった方にも感謝感謝。

2010年冬 金剛山登山 開催



昨年は天候が悪く登山できませんでした。今回は天候に恵まれ登山する事ができました。



夏の登山と違い冬はとても気温が低く寒いですが、山頂付近の雪景色は普段見る事ができません。なので毎回感動させられます。

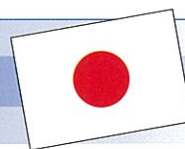
冬の登山は3回目でしたが、過去2回と比べて登山のコースが違い、登山・下山共に一番きつく感じました。案の定、翌日は筋肉痛になりました。これからは当社では恒例の月・水・金の朝のジョギングで体力づくりに励もうと思ひます。

毎回登山は大変だと感じますが、皆で登る事に意義があり山頂に着いた時の達成感がたまりません。いつか娘を連れて登山できたらと思ひます。

CSセンター 坂本 真市郎



Pinさん、Jibさん来社



ランチの後、女性社員全員で記念撮影

4/7(水)～4/13(火)タイのソクライン(旧正月)休日を兼ねて、天彦タイランドスタッフのPinさん、Jibさんが来日し、研修を行いました。



念願の夜桜見物

週末のUSJでは女性社員同士でいろんなことを話せましたし、二人の素顔も見ることが出来とても楽しめました。



お楽しみUSJ観光

タイスタッフのPinさんJibさんとは、普段は電話やメール、Skype(スカイプ)でのやりとりが殆どですが、実際にお互いの顔を合わせて普段の業務、問題点等についての摺り合わせをすることで、お互いの状況を分かりあえ今後に活かせる良いきっかけになりました。

また、得意先様にもご協力頂き、ご挨拶も兼ね、工場見学や懇親会まで開いていたのだおかげでとても充実した研修を行え、彼女たちにとっても大変良い経験になりました。

■スケジュール■

4/8(木) 本社にてTWS・管理部と業務効率UPの目的で摺り合わせ。日新製鋼様、三井物産スチール様合同懇親会

4/9(金) 中西金属工業様にて工場見学、三井物産スチール様にてご挨拶、日新製鋼様大阪支社様にてご挨拶、日新製鋼様大阪工場見学の後、天晴社員とお祝い会。

4/10(土) 女性社員と共にユニバーサル・スタジオ・ジャパン(USJ)へ



恒例朝のジョギングにも参加



詳しくは後日天晴e-cafeにて掲載いたしますので、是非そちらも御覧ください。
天彦社員ブログ 天晴e-cafe⇒ <http://blog.livedoor.jp/tenhikoappare/>

英文・中文HPが完成しました!!

英文HP <http://www.tenhiko.com/>

中文HP <http://www.tenhiko.com.cn/>

お役立ち情報

<http://www.tenhiko.co.jp/useful/index.html>

●素材、加工、その他ジャンルに分けて、お客様のお役に立てる情報を定期的に掲載させて頂いております。是非お立ち寄りください。

取扱材料検索

<http://www.tenhiko.co.jp/search/zaiyou/index.html>

●当社取扱材料を材料名・用途から検索できます。また左側の材料検索キーにの探しの鋼種を入力して頂きますと、材料詳細ページにジャンプします。

天晴e-cafe

<http://blog.livedoor.jp/tenhikoappare/>

●当社の社内活動の様子・ニュース等を掲載しております。●社員の声も随時掲載していきますので、ぜひお立ち寄りください。●皆様のコメント大歓迎です。